

## 국제통상학과 (International Commerce and Area Studies)

### ◁이수학점▷

졸업학점 : 130학점	전공기초 : 12학점	전공필수 : 18학점
전공선택 : 18학점	심화전공 : 30학점	복수전공 : 48학점

### ◁교육과정▷

\* : 부전공지정과목, ♣ : 교직과정과목, ☆ : 교직 기본이수교과목

학과(전공)명	학년, 학기	이수구분	학수번호	교과목 명	학점,시수
국제통상학과	1-1	기초	309.001	세계경제의이해	3-3-0-0
국제통상학과	1-1	기초	309.451	경제학기초	3-3-0-0
국제통상학과	1-1	기초	309.150	국제통상과 자기계발	3-3-0-0
국제통상학과	1-2	기초	309.101	국제통상원론	3-3-0-0
국제통상학과	1-2	기초	309.452	경영학기초	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	필수	309.213	관리경제학	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	필수	309.214	개방거시경제학	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	선택	309.204	통상영어 I	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	선택	309.217	국제경제관계론	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	선택	309.218	국제경영전략	3-3-0-0
국제통상학과	2-1	선택	309.250	개발경제학	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	필수	309.219	국제무역이론	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	필수	309.221	국제지역경제론	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	필수	309.222	정보분석과 통계	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	선택	309.308	통상영어 II	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	선택	309.352	국제자원론	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	선택	309.311	외환국제수지론	3-3-0-0
국제통상학과	2-2	선택	309.251	유통경제론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	필수	309.212	국제금융시장론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.326	미국경제론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.455	러시아의산업과문화	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.313	국제상무론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.426	일본경제론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.330	중국경제론	3-3-0-0
국제통상학과	3-1	선택	309.350	계량분석과 응용	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.312	국제투자론	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.327	러시아경제론	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.456	일본산업론_캡스톤디자인	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.415	국제물류관리	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.453	국제통상과 지적재산권	3-3-0-0
국제통상학과	3-2	선택	309.457	중국시장론_캡스톤디자인	3-3-0-0
국제통상학과	4-1	선택	309.216	국제프로젝트관리	3-3-0-0
국제통상학과	4-1	선택	309.328	국제상무사례연구	3-3-0-0
국제통상학과	4-1	선택	309.416	한국통상론	3-3-0-0
국제통상학과	4-1	선택	309.419	국제산업세미나	3-3-0-0
국제통상학과	4-1	선택	309.454	국제파생상품론	3-3-0-0
국제통상학과	4-2	선택	309.329	국제물류사례연구	3-3-0-0
국제통상학과	4-2	선택	309.406	국제통상세미나	3-3-0-0
국제통상학과	4-2	선택	309.420	해외진출사례연구_캡스톤디자인	3-3-0-0
국제통상학과	4-2	선택	309.427	국제금융세미나	3-3-0-0

◀ 교과목 해설 ▶

- 309.001 세계경제의 이해 (Understanding World Economy)  
국제기업에 대한 이론적 설명을 지양하고, 실존하고 있는 기업이 현실의 국제경영에서 부딪히는 외부기업환경과 그에 대응하여 취하는 경영활동을 사례로서 설명한다.
- 309.451 경제학기초 (Principles to Economics)  
본 과목은 사회과학의 기본 학문이라고 할 수 있는 경제학의 기본원리를 이해하고 그러한 원리들이 현실경제 어떻게 적용되고 있는 지를 학습한다.
- 309.150 국제통상과 자기개발 (Career Development in International Commerce)  
국제통상 관련 진출분야의 세부전공을 탐색하고, 자본주의 체제 하에서의 기업이 정신 함양 및 자산 증식 방안, 나눔의 철학 등 존경받는 부자로 살기 위한 사고방식과 습관, 생활철학에 대해 수업과 현장실습을 병행하는 교과목이다.
- 309.101 국제통상원론 (Principles of International Trade)  
국제무역과 국제통상에 관련된 이론 제도 정책 그리고 관습에 관한 기본개념을 학습함으로써, 향후 국제통상 협력과 국제무역 문제를 이해하고 해결하는데 필요한 기초적인 지식과 판단능력을 높이며 세계무역(WTO), 경제협력개발기구(OECD), 아태경제협력체(APEC)등 국제통상기구 및 관련 국제규범을 다룬다.
- 309.452 경영학기초 (Principles of Management)  
국제통상 관련 진출분야의 세부전공을 탐색하고, 자본주의 체제 하에서의 기업이 정신 함양 및 자산 증식 방안, 나눔의 철학 등 존경받는 부자로 살기 위한 사고방식과 습관, 생활철학에 대해 수업과 현장실습을 병행하는 교과목이다.
- 309.213 관리경제학 (Managerial Economics)  
개방화, 국제화의 방향으로 나가고 있는 세계경제의 현실에 부응하기 위한 기업정보관리의 이론적 측면을 설명한다. 미시경제의 영역인 수요와 생산이론을 기초로 하며, 또한 수요함수의 비용함수 추정과 시장이론, 실제 기업의 가격전략 등을 다룬다.
- 309.214 개방거시경제학 (Open Macroeconomics)  
국민경제의 생산, 소비 및 분배 측면의 구조를 이해하고, 경제의 안정화 및 지속적 성장을 유지하기 위한 정부의 거시정책을 학습한다. 특히 생산요소의 이동이 자유로운 개방거시 환경 속에서 거시경제정책의 효과와 국제경제의 교란요인이 국민경제에 미치는 영향을 분석한다.
- 309.204 통상영어 I (English for International Commerce I)  
국제통상과 관련된 각종 영어 문서의 독해, 작성과 국제경제, 금융, 통상 관련 전공서적을 이해할 수 있는 기본 영어구사력을 학습한다.
- 309.217 국제경제관계론(International Economic Relations)  
개방화, 국제화의 방향으로 나가고 있는 세계경제의 현실에 부응하기 위한 기업정보관리의 이론적 측면을 설명한다. 미시경제의 영역인 수요와 생산이론을 기초로 하며, 또한 수요함수의 비용함수 추정과 시장이론, 실제 기업의 가격전략 등을 다룬다.
- 309.218 국제경영전략 (International Business)  
경제주체의 경영활동범위가 국제화됨에 따라 발생하는 제반 문제를 다루게 된다. 경영활동의 세계화에 따른 경영전략의 형태와 국제투자환경의 분석, 그리고 이에 적합한 경영관리기법을 국제통상학적 관점에서 학습한다.
- 309.250 개발경제학 (Development Economics)  
개발도상국 빈곤의 원인과 해결방안, 세계경제의 구조적 문제, 개발협력의 효율적 추진방안 등에 대한 정책과 사례를 경제학적 방법론과 시각으로 설명하고 분석하는 교과목이다.
- 309.219 국제무역이론 (Theories in International Trade)  
국제통상의 기본이 되는 무역의 발생 원리, 무역이익, 교역조건 결정 메커니즘, 무역이익의 배분, 무역에 따른 국내의 소득배분, 무역과 경제발전, 동태적 비교우위 분석 등을 다룬다.
- 309.221 국제지역경제론 (Regional in Global Economy)  
범세계적 경제지리의 현황을 개관하고, 지역연구에 필요한 기초원리 및 방법론을 교습하는 과목으로서 지리적, 지역적 특성에 따른 경제개발, 통상문제 등 정책 현안문제를 분석하는 과목이다.
- 309.222 정보분석과 통계 (Information and Statistics)  
국제통상과 관련된 각종 정보의 처리와 활용문제를 학습한다. 관련 정보의 수집, 분석, 축적, 전파에 관하여 강의하고 연습한다. 정보처리의 관점에서 정부의 저책을 분석하고 각종의 사결정 모형의 설계 및 추정에 관한 통계적 기법도 교습한다.
- 309.311 외환국제수지론 (Foreign Exchange & Balance of Payments)  
국제수지 편제의 구조와 각 항목의 경제적 의의를 학습하고, 환율결정 메커니즘에 관한 기초개념과 제반 이론 및 국제통화제도, 환율제도와 환율변동의 경제적 효과 등을 학습한다.
- 309.308 통상영어 II (English for International Commerce II)  
국제통상 및 상무에 필요한 실질적인 현장중심의 문제해결을 위하여 통상과 관련된 기본적인 영어회화의 구사력을 제고한다. 아울러 외교문서, 비즈니스 계약서 등 국제통상 관련 서한의 작성에 도움을 줄 수 있는 중급 수준의 영자문 작성 훈련을 통해 실무적 감각을 고양한다.
- 309.352 국제자원론 (International Resources)  
범세계적인 자연자원의 유지, 활용 및 국제간 이동에 관한 연구와 환경 및 생태계 보호를 위한 국제적 협력방향을 학습한다. 지속적 성장을 보장할 수 있는 자연자원의 적정 활용과 환경보호를 위한 정책적 대안을 탐구하고 이를 위한 국제적 협력방안을 학습한다.
- 309.251 유통경제론 (Fundamentals of Economics and Distribution)  
현대유통의 흐름과 경제학의 기초 개념을 이해하고, 생산에서

소비에 이르기까지 재화의 유통과정을 시스템적인 관점에서 이해할 수 있도록 유통기구의 전개, 도소매의 기능과 구조, 제조업자와 유통업자의 관계, 환경변화와 유통시스템 등에 관하여 연구한다.

- 309.212 국제금융시장론 (International Financial Markets)  
국경을 넘어 범세계적으로 이동하는 금융자본의 성격 및 그 영향을 연구하고, 국제금융시장의 제도, 운용원리 및 국제금융의 이론을 학습한다. 또한 국제금융의 폐해를 규제하기 위한 정부의 거시금융정책과 외환 및 국제수지 관리정책에 대하여서도 학습할 기회를 제공함으로써 국제금융과 관련된 국제통상문제의 해결능력을 제고시킨다.
- 309.326 미국경제론 (American Economy)  
우리의 가장 중요한 수출시장이며 자본과 기술협력 대상지역인 북미의 경제와 산업동향, 경제정책, 통상제도 그리고 우리와의 통상관계 및 통상 현안 과제를 학습한다. 특히 세계경제와 국제통상 질서 흐름을 주도하는 미국의 경기동향과 대외통상정책에 초점을 둔다.
- 309.455 러시아의산업과문화 (Industry and Culture of Russia)  
러시아의 산업과 문화는 무한한 지하자원을 보유하고 있는 러시아의 천연자원들에 대한 기본적 지식 습득을 통해 러시아지하자원 활용을 통한 우리나라의 연관관계에 대해 살펴보고 러시아 문화를 통해 러시아인들의 삶을 이해하고 러시아시장에 관심을 가지고 있는 학생들에게 도움을 주고자 함.
- 309.313 국제상무론 (Practices in International Commerce)  
국제상거래의 실무를 교습하는 과목이다. 전통적인 국제무역, 투자의 실무와 관련된 용어, 제도 및 업계의 관행을 학습하고, 인터넷의 활용에 따라 새롭게 대두되고 있는 사이버 무역의 제반 과제를 컴퓨터 실습 등을 통해 실용적으로 익힘으로써 국제상무에 적용할 수 있는 능력을 함양한다.
- 309.426 일본경제론 (Japanese Economy)  
성장, 재정, 무역, 산업구조 등에 관한 현상분석으로부터 세계경제에서 차지하는 일본경제의 위상을 확인한 후, 현상의 배후에 있는 역사, 이론에 대해 분석하여 일본경제의 '보편성'과 '특수성'을 검증한다. 또한 우리나라와의 산업내, 산업간 무역구조 분석을 통해 한일자유무역협정의 체결을 위한 과제와 체결에 따른 영향에 대해서도 학습한다.
- 309.330 중국경제론 (Chinese Economy)  
21세기 초강대국으로 부상하는 중국의 경제성장과정을 고찰하고 중국경제를 움직이는 정치사회적 요인, 중국의 주요산업, 지역경제, 한중경제관계 등에 대해 개괄적으로 학습하는 교과목이다.
- 309.350 계량분석과 응용 (Application of Econometric Analysis)  
정보분석과 통계 과목의 내용을 구체적인 사례를 통하여 계량적 분석을 심화하고, EXCEL 등 통계패키지의 활용기법을 학습한다.
- 309.312 국제투자론 (International Investment)  
무국경시대의 도래에 따라 생산활동이 국제화되어가는 추세와 그

양상을 연구 분석하는 과목이다. 특히 본 교과에서는 현실사례를 활용하여 해외투자 및 프로젝트의 장·단기 수익성을 판별할 수 있는 비용·편익분석 등 각종 투자관리 기법들을 교습한다.

- 309.327 러시아경제론 (Russian Economy)  
소련의 해체이후 시장경제 체제도입과 실행으로 시작된 러시아의 경제발전 이론과 거시 및 미시 경제 정책을 분석하고, 사회주의 계획경제에서 자본주의 시장경제로의 적응과정과 현재의 경제현황에 대해 살펴보고자 한다.
- 309.456 일본산업론\_캡스톤디자인(Japanese Industries\_Capstone Design)  
전 세계적으로 주요 산업의 발전과정 및 현황을 살펴본 후, 일본을 대표하는 주요 산업을 대상으로 산업의 역사와 현황, 국제 경쟁력 요인, 주요 기업들의 경영전략 및 해외진출, 환동해지역에서의 분업구조 등을 학습한다. 각 산업의 학습에서는 한국 및 중국과의 비교를 염두해 두면서 진행한다.
- 309.415 국제물류관리 (International Logistics & Distributions)  
상품의 국제유통과 관련된 문제를 학습한다. 이를 위하여 제품, 가격, 판매촉진, 유통경로, 그리고 해운 및 선적 등 국제통상과 관련된 물류적 측면을 중점 학습함으로써, 국제시장에서의 상거래를 보다 효율적으로 예측하고 이해하면서 해결할 수 있는 능력을 배양한다.
- 309.453 국제통상과 지적재산권 (International Commerce and Intellectual Properties)  
최근 국제통상과 관련하여 지적재산권의 중요성이 증가되고 있는 상황에서 지적재산권의 의의와 특징 및 사례 등을 학습함으로써 글로벌 인재로서의 소양을 함양하고자 한다.
- 309.457 중국시장론\_캡스톤디자인(China Market Research\_Capstone Design)  
한국의 최대시장인 중국인 중국의 시장환경 변화, 주요 산업의 시장규모, 주요 지역시장, 소비자 특성등에 대하여 학습한다. 아울러 해외시장조사기법에 의하여 시장을 조사하고, 우리 기업 및 글로벌 기업의 중국 진출사례 등을 통해 마케팅전략(세분화,표적시장,포지셔닝)을 학습한다.
- 309.216 국제프로젝트관리 (International Project Management)  
국제비즈니스의 기획단계에서 자금조달, 사업수행, 평가에 이르는 프로젝트 관리의 전체 과정을 실제 사례를 통해 교습함으로써 실무능력을 배양하는 교과목이다.
- 309.328 국제상무사례연구 (Case Studies in International Trade Commerce)  
국제물류관리 과목에서 학습한 내용을 구체적인 기업의 사례를 통해 분석함으로써, 국제물류에 관한 실무능력을 향상시킬 수 있도록 한다.
- 309.416 한국통상론 (Korea Economic Development and Trade)  
한국경제의 대외 지향적 고도성장과정에서 나타난 대외경제구조와 대외통상정책의 특성을 고찰하고 21세기 국내외경제 환경변화와 관련한 통상정책의 방향과 한국경제의 발전방안을 모색한다.
- 309.419 국제산업세미나 (Seminar on International

Industries)

글로벌화와 정보화 추세에 따라 급속히 변모하는 국제산업구조의 진전 방향과 동향, 특히 디지털경제의 도래로 야기되는 생산구조의 변질 및 신산업의 성장과 관련된 여러 주제들을 학습한다. 또한 이 과목은 4학년 학생들의 졸업논문 준비과정을 확인하고 지도한다.

- 309.454 국제파생상품론(Financial Derivative Instruments)  
국제금융시장에서 거래되는 주식, 채권의 운용기법 및 선물, 옵션 등 각종 파생상품의 특성과 투자관리기법을 탐구하는 과목이다. 본 교과목에서는 국제금융시장에서 활용 가능한 다양한 금융상품을 운용하는 실제적 전략과 환율 및 국제 원자재 가격의 변동 위험회피 방법 등에 대한 구체적인 국제 재무론적 관리기법을 교습하여 실무 활용능력을 제고한다.
- 309.329 국제물류사례연구 (Case Studies in International Logistics & Distribution)  
국제물류관리 과목에서 학습한 내용을 구체적인 기업의 사례를 통해 분석함으로써, 국제물류에 관한 실무능력을 향상시킬 수 있도록 한다.

- 309.406 국제통상세미나 (Seminar on International Commerce)  
주요 관심사항으로 부각되는 국제통상 이슈에 대하여 연구조사하고, 이를 발표, 토론, 강평 등을 통하여 학습함으로써, 국제통상 현안에 대한 실질적인 대응능력을 제고한다.
- 309.420 해외진출사례연구\_캡스톤디자인 (Case Studies in International Transaction\_Capstone Design)  
해외시장 개척과 관리의 실무적 지식을 교습하는 과목으로써 해외시장 개척의 실제사례를 중심으로 진출 대상국별 제도 및 문화적 상이성과 산업조직상의 구조적 특성을 탐구한다. 이를 통해 해외시장 개척능력을 제고하고, 소규모 무역 등 국제비즈니스의 창업기회를 제공한다.
- 309.427 국제금융세미나 (Seminar on International Finance)  
국제금융이론을 실무에 적용한 토론형식의 학습을 통해 취업 후 실질적인 대응능력을 제고하고자 한다. 발표 및 토론을 병행한 과정을 통해 국제금융현안을 체계적으로 이해할 수 있는 학문 및 실무적 역량도 배양한다.