

무역학과 (International Trade)

◁이수학점▷

졸업학점 : 130학점	전공기초 : 12학점	전공필수 : 15학점
전공 선택 : 21학점	심화전공 : 27학점	복수전공 : 48학점

◁교육과정▷

* : 부전공지정과목, ♣ : 교직과정과목, ☆ : 교직 기본이수교과목

학과(전공)명	학년,학기	이수구분	학수번호	교과목 명	학점,시수
무역학과	1-1	기초	304.101	☆국제무역개론	3-3-0-0
무역학과	1-1	기초	304.102	☆경제학이해	3-3-0-0
무역학과	1-2	기초	304.103	☆경영학이해	3-3-0-0
무역학과	1-2	기초	304.205	☆수출입개론	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	301.203	미시경제학	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	302.303	국제경영학	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	304.209	☆마케팅원리	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	304.305	상품학	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	304.424	창업론	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	304.215	☆무역영어	3-3-0-0
무역학과	2-1	선택	304.430	국제비즈니스와 아이디어원리	3-3-0-0
무역학과	2-2	필수	304.204	국제무역론	3-3-0-0
무역학과	2-2	필수	304.427	글로벌협상론	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	301.202	거시경제학	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	304.207	☆무역회계	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	304.210	무역의사결정론	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	304.213	글로벌마케팅	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	304.304	다국적기업론	3-3-0-0
무역학과	2-2	선택	304.431	금융과 자산관리	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	301.309	국제금융론	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	303.319	♣상업정보교육론	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	304.320	글로벌경영전략	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	304.412	무역운송론	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	304.428	글로벌협상전략	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	304.432	세관통관실무	3-3-0-0
무역학과	3-1	선택	304.433	국제비즈니스사례	3-3-0-0
무역학과	3-2	필수	304.308	해외시장조사론	3-3-0-0
무역학과	3-2	필수	304.310	가치투자자와 기업분석(외환론)	3-3-0-0
무역학과	3-2	필수	304.312	국제재무론	3-3-0-0
무역학과	3-2	선택	303.320	♣상업정보논리및논술	3-3-0-0
무역학과	3-2	선택	304.311	무역관습론	3-3-0-0
무역학과	3-2	선택	304.314	무역결제론	3-3-0-0
무역학과	3-2	선택	304.323	무역컨설팅	3-3-0-0
무역학과	3-2	선택	304.434	국제무역환경론	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	304.301	해상보험론	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	304.401	무역정책	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	303.416	♣상업정보교재연구 및 지도법	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	304.422	전자무역	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	304.437	창업과 무역스토리텔링_캡스톤디자인	3-3-0-0
무역학과	4-1	선택	304.435	국제투자비즈니스	3-3-0-0
무역학과	4-2	선택	304.410	무역원강	3-3-0-0
무역학과	4-2	선택	304.414	해외지역경제론	3-3-0-0
무역학과	4-2	선택	304.416	무역학세미나	3-3-0-0
무역학과	4-2	선택	304.423	무역구제와 한국무역	3-3-0-0
무역학과	계절학기	선택	304.436	현장실습	2-0-2-0

◀ 교과목 해설 ▶

- 304.101 국제무역개론(Introduction to International Trade)
 오늘날 세계 각국은 냉전체제의 종식과 경제의 국제화/개방화에 대응하여 세계화를 자국의 생존전략을 위한 유일한 수단으로 인식하고 있다. 국경을 초월하여 전개되고 있는 국제무역의 실체와 글로벌한 기업경영의 활동들을 총 망라(국제경제/국제경영/ 무역실무)하여 비교적 쉽게 전달함으로써 세계화와 국제무역에 대한 학생들의 관심을 유도하고자 한다.
- 304.102 경제학이해(The Understanding of Economics)
 경제문제에 관한 주요 이슈들과 해결책에 대한 다양한 시각을 알아보고, 또한 경제변화들이 장기적으로 사회에 미치는 영향들을 심도있게 조사한다.
- 304.103 경영학이해(The Understanding of Management)
 경영학은 기업을 경영하는 경영자만을 위한 학문이 아니라 현대인이 살아가는데 있어서 필수적인 교양요소가 되었다. 이에 현대 자본주의 사회의 가장 일반적인 조직인 기업의 활동에 대해 계획, 조직, 지휘, 통제의 과정을 살펴보고, 현대 경영환경의 변화에 적응하기 위한 기업의 노력에 대해 살펴본다.
- 304.205 수출입개론(Export & Import)
 수출입을 하기 위한 절차 및 이에 관련된 무역계약, 무역대금결제, 국제운송 및 보험, 무역클레임, 무역관련 법규 등 수출입 전반에 걸친 학문을 다룬다.
- 301.203 미시경제학(Microeconomics)
 국민경제에 있어 경제주체인 가계나 기업이 어떤 동기로, 어떤 법칙에 의하여 행동하며 그 결과로 여러가지 재화나 용역 및 생산요소의 가격과 수급량이 어떻게 결정되는가를 다룬다.
- 302.303 국제경영학(International Business Management)
 해외 경영활동의 증가로 나타나는 기업의 해외 진출과 해외직접투자자와 국제거래 등에 따른 국제재무관리 및 국제마케팅, 다국적 기업경영, 국제위험관리, 협상전략, 국제생산입필수책 등을 다룬다.
- 304.209 마케팅원리(Principle of Marketing)
 경영학원론의 기초 위에서 현대 마케팅에 대한 전반적인 개념을 명확히 파악케 한다. 마케팅의 전략적 요인인4Ps(Product, Price, Place, Promotion)의 기본내용 및 응용력 분석이 주요 강의 내용이다.
- 304.305 상품학(Study of Merchandise)
 상품이 가지는 여러가지 특성을 보다 깊이 있게 다루어 실질적 유용성과 상대적 유용성을 포괄적이고도 전체적으로 인식할 수 있게 한다.
- 304.422 창업론(Theory of Business Foundation)
 성공적인 창업을 도모할 수 있도록, 창업에 대한 체계적이고 실질적인 창업교육을 실시한다는데 목적이 있다. 강의 내용으로는 창업프로세스 및 비즈니스 모델링 기법, 사업계획서 작성 및 프리젠테이션 기법, 디지털 커뮤니케이션과 홍보전략, e-biz와 국제 전자무역 실무, 온라인 전자상거래창업의 사례 분석, 신규창업의 포지셔닝 전략에 대한 내용을 학습한다.
- 304.215 무역영어(Business English)
 무역거래에 필수적인 영어통신문 작성요령, 무역영어의 해설과 문서작성, 기타 사업보고서의 작성에 대한 능력을 기른다.
- 304.430 국제비즈니스와 아이디어원리(International Business and Ideas)
 국제거래에서 발생하는 문제를 창의적으로 해결하고, 기회를 창의적으로 이용하는 과정을 교육한다. 문제해결과정으로 한 경분석하기, 문제인식하기, 가설설정하기, 대안창출하기, 대안 중에서 선별하기, 실행하기 등으로 구분하고 각 단계마다 새로운 아이디어를 만드는 기법 등을 소개한다.
- 304.204 국제무역론(International Trade Theory)
 무역발생의 원인과 형태에 관한 순수무역이론으로서 정학적 무역모형의 분석과 이해에 목적을 둔다.
- 304.427 글로벌협상론(Principles of Global Negotiation)
 글로벌 상거래에서는 끊임없이 타인과 접촉하게 되는데 이 과정에서 갈등과 분쟁은 자연히 발생하게 된다. 따라서 해결을 위한 흥정과 협상은 불가피하므로 이 교과목에서는 다음과 같은 협상의 기본원리를 학습한다. 즉, 사람들은 어떤 형태로 서로 의존되어 있는가를 파악하기 위한 상호의존관계, 갈등은 왜 발생하며 발생하였을 경우 어떻게 해결하는 것이 가장 바람직한가의 갈등접근방법, 사람들마다 다르고 특징적인 협상스타일, 합리적으로 해결되지 않는 골치 아픈 문제에 대한 최상의 접근방법, 불공정한 느낌과 주관적 가치에 대한 생각정리, 경제행위에 대해 법이 바라보는 시각, 상대방을 성공적으로 설득하고 의사소통을 잘 하기 위해 기본적으로 알아야 하는 인간의 심리법칙, 그리고 사람들이 부러워하는 파워의 원리에 대해 학습한다.
- 301.202 거시경제학(Macroeconomics)
 국민경제 전체의 입장에서 국민소득이나 고용수준 및 물가수준이 어떻게 결정되며, 소비자축, 투자는 무엇에 의하여 결정되는가 등을 연구한다.
- 304.207 무역회계(International Trade Accounting)
 기업의 활동을 일정한 방법으로 기록, 계산, 분류하여 재무제표라는 보고서로 집약되기까지의 일련의 과정을 중심으로 회계학의 기본원리를 강의한다.
- 304.210 무역의사결정론(Decision Making for Trade)
 기업의 무역활동에서 나타나는 복잡한 현실적 문제 상황에서 최적의 의사결정을 위해 필요한 과학적이고 계량적인 분석을 가능케 하는 통계적, 계량적 모형 및 분석기법들 중 일부를 소개하고, 이들의 활용과정에서 어떠한 유형의 정보가 필요한지, 그리고 그 정보들이 어떻게 활용되는지를 살펴보고, SPSS등의 통계패키지의 활용을 통해 실무 적용력을 키우고자 한다.
- 304.213 글로벌 마케팅 (Global Marketing)
 글로벌기업의 마케팅관리 문제를 다룬다. 기업의 글로벌화에 대한 이해를 기초로 글로벌마케팅의 기본 이론, 글로벌마케팅 환경 및 환경관리, 해외소비자 행동분석, 시장조사, 글로벌마케팅 전략, 시장세분화와 글로벌마케팅 믹스전략, 글로벌 마케팅

- 팅조직과 통제 등을 분석한다.
- 304.304 다국적기업론(MNC : Multinational Corporations)
다국적기업의 본질과 성격을 규명하고 그 역할과 문제점을, 특히 개발도상국 경제와의 관련성을 중심으로 이론적·실증적으로 분석한다.
 - 304.431 금융과 자산관리(Practices for Asset Management)
기초수학에서 터득한 수리지식을 토대로 보다 고급의 수리적 분석기법을 익혀 무역 및 경제현상을 수리적으로 분석하고 응용해 나가는 것을 연구한다.
 - 301.309 국제금융론(Theory of International Money and Banking)
국제자본 이동 및 국제금융시장의 메커니즘을 이해시키기 위한 이론을 다룬다.
 - 303.319 상업정보교육론 (Studies in Commercial Information Education)
상업정보교육에 대한 전반적인 이해를 도모하고 상업교육이론과 현장교육을 접목시키는 능력을 개발한다.
 - 304.320 글로벌경영전략(Global Business Strategy)
국제경영학의 기초위에 보다 구체적이고 현실 적합성을 지닌 국제기업의 기업전략, 사업전략, 기능전략 등을 다룬다. 경영전략일반이론으로서의 기존의 사업구조 조정, 신사업의 창조, 경쟁우위의 확보, 신시장의 진입전략 등에 분석이 주요 강의의 내용이다.
 - 304.412 무역운송론(International Trade Transportation)
수출입 물량의 운송수단을 다루는 학문으로 해상운송과 육로 운송, 항공운송 및 복합운송 등을 다룬다.
 - 304.428 글로벌협상전략(Global Negotiation Strategy)
글로벌무대에서 경제주체들의 상거래활동과 관련한 협상에 대해 학습한다. 글로벌 상거래의 성공을 위한 사전적 협상전략, 당사분쟁의 원만한 해결을 위한 사후적 협상전략, 그리고 협상의 계획과 준비에 대해 초점을 맞춰 학습한다.
 - 304.432 세관통관실무(Practice of Customs Clearance)
관세의 일반론과 그것이 실제 무역업무에서 어떻게 작용하며 무역정책에서는 어떠한 비중을 차지하는지를 살펴보고 우리나라 관세법 전반에 관하여 해설한다.
 - 304.433 국제비즈니스사례(The cases of International Business)
국제기업에 대한 이론적 설명을 지양하고, 실존하고 있는 기업이 현실의 국제경영에서 부딪히는 외부기업환경과 그에 대응하여 취하는 경영활동을 사례로서 설명한다.
 - 304.308 해외시장조사론(Over Seas Marketing Research)
새로운 고객의 창출을 위해서 국제기업이 수행하는 해외시장 조사의 방법과 절차, 범위 및 조사결과의 이용과 응용능력을 배양시킨다.
 - 304.310 외환론(Study of Foreign Exchange)
외환에 관한 일반이론, 외환정책, 경제정책과의 관련성, 외환의 수급사정 및 상태를 주로 다룬다.
 - 304.312 국제재무론(International Finance)
기업의 국제화와 더불어 발생하는 국제간의 자본이동, 환율변동, 세제변동 등이 기업에 미치게 되는 영향을 효율적으로 분석·관리하는 지식을 숙지하는 데 그 목적이 있다.
 - 304.320 상업정보논리 및 논술(Commercial Information Logic & Discourse)
상업경제문제의 심층적 분석을 통해 논리적, 비판적, 창의적 사고를 바탕으로 창의력을 배양할 수 있도록 지도하는 방법을 연구한다. 또한 창의적인 문장을 구사하고 표현력을 기르도록 지도하는 방법을 연구한다.
 - 304.311 무역관습론(Trade Customs & Practice)
무역은 국제상사매매와 같이 매매당사자의 법률상의 권리, 의무를 발생시키는 법률행위로서 낙성(諾成), 쌍무(雙務), 유상(有償)의 당사계약이나 국가간에 공통적으로 사용하는 국제매매에 대한 규칙 또는 협약이 통일이 된 것이 없어, 문화, 종교, 습관 및 법률이 상이한 다른 여러 국가 사이의 마찰과 시련을 통하여 정형화된 무역 관습에 기초하여 계약을 체결, 이행하고 있다. 이러한 국제매매에 관한 분쟁의 경우 무역관행 규칙 즉, 국제 관습법을 다루는 학문이다.
 - 304.314 무역결제론(International Payment)
무역거래는 매매당사자인 수출업자의 물품인도와 수입업자의 대금결제에 동시에 부여되는 쌍무계약으로 무역결제의 종류와 방법에 관하여 전반적으로 다룬다.
 - 304.318 무역컨설팅(Practice in Trade Incubator)
무역전문가 양성과정을 이수한 Trade Incubator요원을 대상으로, 무역관련 업체와의 업무협력, 수출입관련 사업의 수행, 국내외 상담회·전시회·박람회 참가, Marketing Plan Competition 참가, 각종 무역관련 Event 참가 등을 통한 무역 업무를 실제로 체험·실습한다.
 - 304.434 국제무역환경론(Practice in Trade Incubator)
무역활동에 수반되는 기본적인 지식을 습득케 하고 정치, 문화, 법률적 환경이 무역활동에 미치는 영향을 분석하고자 한다.
 - 304.301 해상보험론(Marine Insurance)
무역거래상 해상운송에 의한 위험을 담보하며, 해상위험에서 생기는 손해를 보전하기 위하여 무역품 운송의 안전을 기하는 기술을 제공하는 실천과학이다.
 - 304.401 무역정책(International Trade Policy)
국제경제 현상의 올바른 이해를 통하여 한국무역의 나아갈 방향을 제시한다.
 - 303.416 상업정보교재연구 및 지도법 (Teaching Materials and Methods in Commercial Information Education)
효과적인 교재의 개발 및 지도법에 관하여 연구한다.
 - 304.422 전자무역(E-Trade)
정보통신기술의 급속한 발달에 따른 인터넷의 확산은 세계경제와 국제무역의 패턴을 디지털 경제와 사이버무역으로 전환시키고 있다. 따라서 기존의 전통적인 무역 시스템을 인터넷을 수단으로 전환되는 과정과 전환기에 접어든 사이버무역의 체계, 인터넷 비즈니스에 관한 기초지식 뿐만 아니라 실제 활용기법 등에 대한 분석이 주요 강의의 내용이다.

- 304.437 창업과 무역스토리텔링_캡스톤디자인(Business Foundation & Storytelling of Trade_Capstone Design)
한국성장발전의 토대가 된 무역이야기에 초점을 맞춰 학습한다. 넓은 글로벌무대에서 활약한 무역인들의 실제 스토리에 대해 학습함으로써 글로벌무역마인드의 형성을 촉진하고 미래에 필요한 창조적인 무역행동을 유발하도록 한다.
제안서작성기법습득
프레젠테이션기법습득
탐과제수행을 통한 실무능력배양
특허선행기술조사방법습득
- 304.435 국제투자비지니스(International Investment Business)
해외투자는 투자 주체별로는 공공투자자와 민간투자자로, 기간별로는 장기투자자와 단기투자자로, 유형별로는 직접투자자와 간접투자자로 분류되며, 직접투자자는 단독투자자와 합작투자자로 구성된다. 이러한 투자에 관한 개념과 전반적인 흐름에 대하여 알아보며 특히 해외직접투자자와 해외간접투자자를 중점적으로 다룬다.
- 304.410 무역원강(Readings in International Trade)
외국어 해독력을 양성함과 아울러 무역에서 필요한 무역영어 처리능력을 제고하고 무역이론을 직접 연구할 수 있게 한다.
- 304.414 해외지역경제론(Foreign Regional Economics)
우리나라와 무역·통상확대 방안 모색에 목적을 둔 아시아,

유럽, 남·북아메리카, 오세아니아 및 아프리카의 현존 및 잠재적인 주요 교역대상국의 경제를 중심으로 정치, 사회, 문화에 관하여 종합적인 연구를 하는데 목적이 있다.

- 304.416 무역학세미나(Seminar for Trade)
환경은 급속도로 변화하고 있고 항상 새로운 여건과 상황에 직면하게 된다. 이러한 무역환경 문제 등을 선정하여 토의, 분석 및 연구를 한다.
- 304.423 무역구제와 한국무역(Trade Remedy and Korean Trade)
자유무역이 세계경제 발전을 이끌고 그 과실을 각국이 공유하기 위해서는 무역에서 공정한 경쟁을 보장해야 한다. 이런 측면에서 자유무역을 지향하는 WTO도 불공정 무역으로 인한 자국 산업 피해를 구제할 수 있는 조치를 예외적으로 인정하고 있다. 무역구제 제도는 덤핑과 보조금 지원 등 불공정한 무역거래로 국내 산업이 피해를 입었을 때 해당 상품 수입을 제한해 국내 산업을 보호하는 제도다. 그렇다고 불공정 무역에 대한 각국의 제한이 일방적이고 자의적이라면 자유무역은 유명무실해질 수밖에 없다. 이런 점을 감안해 WTO 출범과 더불어 무역구제 조치 발동에 관한 실제적 요건과 절차를 강화하는 무역규범이 제정됐다.